Pour un(e) commissaire d'exposition indépendant(e) à Toulouse

UN NOUVEAU CONTEXTE DE TRAVAIL
À L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE TOULOUSE

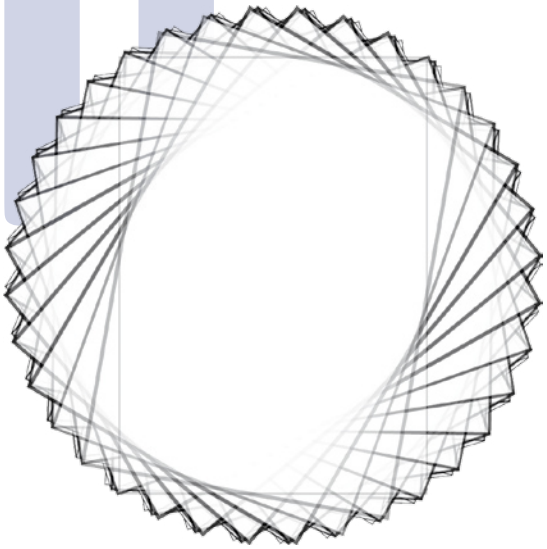
UNE BOURSE DE PRODUCTION
POUR UNE RECHERCHE CURATORIALE

UNE EXPÉRIENCE ACCOMPAGNÉE
PAR LA VILLE ET LE RÉSEAU PINKPONG

Candidatures
17 nov. / 11 déc. 2009

Workshop
Février / juin 2010

Exposition
Juillet / août 2010



école supérieure des beaux-arts de Toulouse

Hypertexte exposé vs exposition
www.projet-hypertexte.com

LE PROJET HYPERTEXTE REÇOIT LE SOUTIEN DE LA VILLE DE TOULOUSE ET DE LA RÉGION MIDI-PYRÉNÉES. TISSÉO SOUTIEN LES "HY ! CONFÉRENCES" ET LES RECHERCHES D'HYPERTEXTE SUR DE NOUVELLES FORMES DE RENCONTRE AVEC LA CRÉATION.

DESIGN GRAPHIQUE : JEREMY VEY

NOTE D'INTENTION
— HYPERTEXTE, LE RÉSEAU PINKPONG, LA VILLE ET L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE TOULOUSE S'ASSOCIENT POUR LA CRÉATION D'UN APPEL EN DIRECTION D'UN(E) COMMISSAIRE D'EXPOSITION INDÉPENDANT(E), OU D'UN GROUPE DE COMMISSAIRES

LE CONTEXTE — Sur l'initiative du projet Hypertexte et en partenariat étroit avec l'école des beaux-arts de Toulouse, un commissaire est invité à développer un projet d'exposition entre janvier et août 2010 à Toulouse.

Il aura en charge la conception, la coordination, les relations avec les artistes, la production, le montage et le démontage de l'exposition. Le commissaire invité travaillera en lien direct avec l'équipe du projet Hypertexte qui assure l'organisation générale de cette invitation. Il associera à sa recherche un groupe d'étudiants de l'école des beaux-arts qui l'accompagnera tout au long du projet. Deux monteurs d'exposition seront mis à disposition.

Le commissaire proposera également une stratégie de communication et assurera la production de tous les textes et documents liés à l'exposition (dossier de presse, livret…). Il concevra enfin l'accueil des visiteurs dans l'exposition (en impliquant le groupe d'étudiants associé) et se rendra lui-même disponible pour un rendez-vous spécial avec le public.

LE PROJET — SA DIMENSION CRITIQUE, LA QUALITÉ, LA SINGULARITÉ DE SA RECHERCHE SERONT LES PRINCIPAUX CRITÈRES DE SÉLECTION.

AIDER LA CRÉATION — Depuis les années 80 au moins, avec l'apparition d'Harald Szeemann, de l'*Agence pour le travail intellectuel à la demande* et de son *Musée des obsessions*, la notion d'auteur s'applique au médium « exposition ». Si des formations, des bourses et des résidences existent ailleurs en France, ce n'est pas le cas à Toulouse. Cette invitation répond à un manque. Pour autant, elle s'appuie d'abord sur le désir de structures dédiées à la création contemporaine de partager une expérience et une ouverture sur d'autres conceptions de l'exposition.

CALENDRIER — Ouverture de l'appel : 17 novembre / 11 décembre 2009.
Date limite de réception des projets en pdf : Vendredi 11 décembre 2009.
Pré-sélection de quatre dossiers : Vendredi 18 décembre 2009.
Audition des candidats et sélection : Lundi 11 janvier 2010 (et non le 7 comme prévu initialement).
Workshop d'une dizaine de jours avec les étudiants : Février / juin 2010.
› dates et durées à convenir avec le commissaire en fonction du planning de l'école. Possibilité de logement du commissaire au sein de l'école des beaux-arts de Toulouse de janvier à juillet 2010 (dates à préciser, en concertation avec l'école)
Exposition : Juillet / août 2010.
NB : Pour des raisons de disponibilité des étudiants, l'inauguration devrait avoir lieu le 10 juillet 2010, sa durée pourra varier en fonction des préconisations du commissaire.
Voyage de presse & soirée nocturne PinkPong : Juillet / août 2010,
Sous réserve : date et événement à convenir avec le commissaire et le réseau PinkPong.

BUDGET — Ses missions s'exercent dans les limites d'un budget de 18 000 € dont la ventilation est envisagée comme suit (d'autres options peuvent être proposées) :

› 13 000 € de production générale (production ou transport d'œuvres / défraiement & rémunération des artistes, matériaux / cimaises / scénographie....), communication (carton d'invitation, graphisme...), réception (vernissage).
› 5 000 € TCC pour l'ensemble des prestations et défraiements du commissaire.
Le commissaire invité pourra être logé dans une chambre de l'appartement de l'école des beaux-arts de Toulouse, entre janvier et août 2010 en fonction des besoins et disponibilités.

LE WORKSHOP — L'IMPLICATION DANS L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE TOULOUSE

Le projet devra être articulé à un premier workshop d'une semaine permettant à un groupe d'étudiants de partager avec le commissaire les problématiques de l'exposition, les fondements de sa réflexion et ses enjeux plastiques.
Ce workshop est encadré et relayé par un groupe d'enseignants de l'école, mais il est conçu et animé par le commissaire invité qui doit intégrer une participation maximale des étudiants à chaque étape de son travail : depuis la conception de l'exposition jusqu'à son ouverture publique.

› D'autres rencontres avec les étudiants se répartiront donc, au-delà de la semaine de workshop, sur les temps d'organisation, d'accrochage, de communication, de médiation...
› Le commissaire pourra choisir le groupe d'étudiants avec lesquels il travaillera.
› Afin de faciliter la participation des étudiants, le commissaire sera attentif au calendrier (vacances, évaluations, diplômes).
› La conduite du projet, et notamment son volet pédagogique, suppose une présence importante mais une part du travail pourra se faire à distance.
› Le commissaire devra être présent lors des rendez-vous de préparation, de montage, de démontage et de promotion de l'exposition.
› Une grande réactivité s'impose, par e-mail ou par téléphone, lors de la préparation de l'exposition.

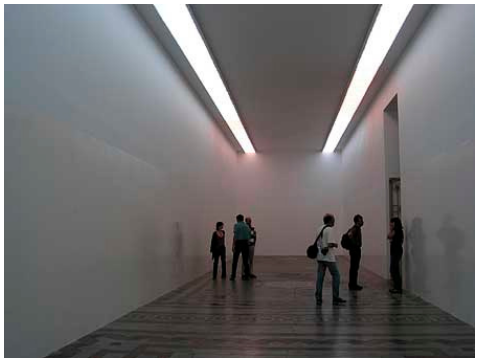
Les expériences passées du commissaire seront particulièrement observées, l'enjeu du workshop étant de permettre aux étudiants d'aborder des questions liées au commissariat d'exposition :

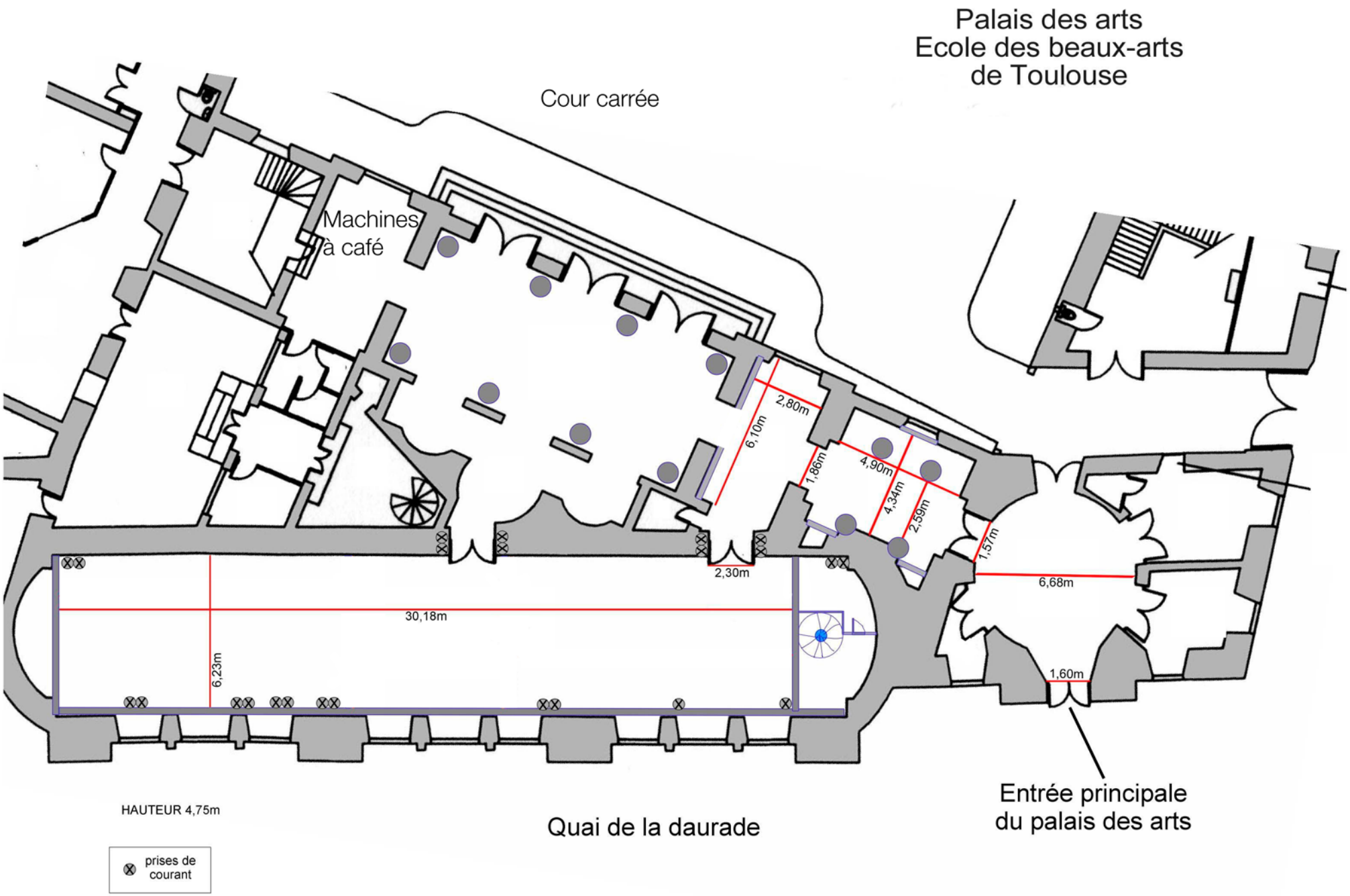
› sur le plan théorique (questions historiques, critiques, esthétiques...) ;
› sur le plan méthodologique (depuis l'idée jusqu'à la forme : organisation, conditions de travail des artistes, des galeries, des collections publiques...) ;
› sur le plan pratique (apprentissage des démarches et des gestes à maîtriser) ;
› sur le plan humain (équipe, relation avec les artistes, accueil des publics...) ;
› mais aussi d'un point de vue plastique et poétique.

LE LIEU — L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE TOULOUSE, LA VILLE ET SON AGGLOMÉRATION

LE LIEU D'EXPOSITION — Le Palais des arts, espace de 200 m² au sein de l'école des beaux-arts de Toulouse, sera mis à disposition (photographies & plan ci-après).

D'autres espaces — dont les 2 hectares de l'Hôpital de la Grave, site en cours de réaffectation que la ville ouvre à la création contemporaine sous toutes ses formes — pourront être envisagés sur place en fonction du projet du commissaire et en concertation avec les équipes de la ville.




Palais des arts
Ecole des beaux-arts
de Toulouse
Cour carrée
Machines
à café
2,80m
6,10m
1,86m
4,90m
4,34m
2,59m
1,57m
6,68m
2,30m
30,18m
6,23m
1,60m
Entrée principale
du palais des arts
Quai de la daurade
HAUTEUR 4,75m
prises de
courant

LA CANDIDATURE — LES DOSSIERS DOIVENT PARVENIR AVANT LE 12 DÉCEMBRE EN PDF DE 3,5 MO (MAX.) À hy-call@projet-hypertexte.com ET DOIVENT ÊTRE SUIVIS D'UN EXEMPLAIRE SUR PAPIER ADRSSÉ À « PROJET HYPERTEXTE, 5 RUE DE L'INDUSTRIE, 31 000 TOULOUSE ».

La candidature devra comporter :
— un descriptif du projet d'exposition (principe et fondements de l'exposition) de 4 pages au maximum, ainsi que des annexes concernant les artistes pressentis ;

— un CV du commissaire et tout lien ou document utile concernant ses écrits ou projets précédents ;

— un premier descriptif technique (indiquer les contraintes techniques principales et esquisser un projet de scénographie spécifique s'il y a lieu) ;

— un budget prévisionnel ne devant pas excéder 18 000 € faisant apparaître l'ensemble des charges liées à l'organisation de l'exposition, notamment :

› Les honoraires du commissaire (définition du projet, recherche, intervention d'une dizaine de jours minimum avec les étudiants, relations avec les artistes, réalisation de l'exposition, conception et organisation de l'accueil et des rendez-vous avec le public, écriture, communication...).

› Le budget de production (honoraires & frais d'accueil des artistes, matériaux, location de matériel, transport d'œuvres, scénographie…).

› Le coût des actions de médiation ou événements publics.

› Les besoins techniques (matériel et prestations particulières).

ANNEXES — LE PROJET HYPERTEXTE, L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE TOULOUSE, LE RÉSEAU PINKPONG.

Hypertexte
exposé vs exposition
www.projet-hypertexte.com

Hy! Production

LES ÉVÉNEMENTS (CONFÉRENCES, EXPOSTIONS, PROJECTIONS...)

Le projet Hypertexte observe, produit et diffuse des formes entre exposé et exposition. Par là, il soutient ou participe à des expériences artistiques, critiques et curatoriales.
Le choix des projets produits ou accompagnés s'effectue dans le cadre des objectifs d'Hypertexte :

› *Soutenir des regards singuliers et un renouveau des discours sur l'art.*

› *Élargir les contextes, les modes de transmission, les approches et les publics possibles.*

› *Alimenter une dynamique critique et artistique en région Midi-Pyrénées.*

Notre soutien porte sur les projets propres de certains artistes, auteurs ou critiques choisis pour leur pertinence sur des enjeux précis de la création contemporaine et leur langage. *(Pierre Leguillon, Joris Lacoste, Loreto Martinez Troncoso...)* ou sur des invitations dont nous sommes les commanditaires *(Cool Conférences, Split-screen experience...)*.

SERVICE 1%

Parallèlement à ses projets de recherche et d'aide à la création, Hypertexte a développé un service d'accompagnement consacré aux artistes travaillant sur des commandes publiques ou des projets de type 1%.

LES MASTERCLASS

Hypertexte s'attache à développer des projets de qualité en direction des pratiques amateurs.

ABOUT THE HYPERTEXT PROJECT

The Hypertext project observes, produces and distributes forms in-between exposé and exhibition. One of its medium is the Hypertext publication. Issue 1 dealed with the notion of acting out, with works and texts by Artur Zmijewski, Christophe Fiat, Guillaume Pinard, Babeth Rambault, Hollis Frampton... The Hypertext project is supported by Ed Spector, an editorial structure based in Toulouse which also focuses on various critical and curatorial experimentations.

Hy! Édition

LE PROJET ÉDITORIAL

La revue Hypertexte est une revue-livre construite sur un principe d'exposition : elle présente des contenus choisis pour leur qualité formelle et pour leur point de vue particulier sur le thème de chaque numéro.

Son but est de proposer de nouvelles approches de la création, d'abord dans le champ des arts visuels mais aussi de l'écriture, du cinéma, du graphisme, de l'architecture ou du spectacle.

Chaque numéro se construit sur une année avec des artistes, des auteurs, des invités et des structures partenaires, en Midi-Pyrénées. Nous privilégions la pertinence des contributions à toute tentative d'exhaustivité ou de lien direct à l'actualité.

LES SUPPORTS

› *Revue papier :* 3 000 ex. diffusés dans un réseau national de librairies, de lieux et d'écoles d'art, ou lors de *rendez-vous Hypertexte* un peu partout en France.

› *Newsletter :* l'actualité du projet Hypertexte est relayée par mail auprès de 3 164 abonnés.

› *Site internet :* des suppléments web intègrent le sommaire de chaque numéro grâce au site www.projet-hypertexte.com.

LES PARTENAIRES PRINCIPAUX

À Toulouse : Printemps de Septembre ; École des beaux-arts ; CIAM, Université Toulouse le Mirail ; Lieu Commun ; Théâtre Garonne...

En région Midi-Pyrénées : Espace des arts, centre d'art de Colomiers (31) ; Chapelle St-Jacques, centre d'art de St-Gaudens (31) ; Musée Calbet (Grisolles, 82) ; Centre de photographie de Lectoure (32) ; L.A.I.T. (centres d'art d'Albi & Castres, 81)...

En France : Cneai, centre national de l'édition et des arts imprimés (78) ; Université de Rennes II (35) ; FRAC PACA (Marseille, 13) ; CRAC (Sète, 34) ; Institut d'art contemporain (Villeurbanne, 93) ; Mains d'Œuvres (Saint-Ouen, 93) ; Librairies du Palais de Tokyo, du musée d'art moderne de la ville de Paris, La Hune, Agnes b., Florence Loewy, Castillo Corrales, Fondation Khadist, Béton Salon... (Paris, 75).

ED SPECTOR | Bureaux **5 rue de l'Industrie 31000 Toulouse** | tél **09 54 97 34 37** | mél **info@projet-hypertexte.com**
ASSOCIATION LOI 1901 | CODE APE 913 E | N° SIREN 492 063 193 | SIÈGE 10 RUE D'ARCACHON 31200 TOULOUSE

L’école des beaux-arts de Toulouse

L'école des beaux-arts est un établissement d'enseignement supérieur de la ville de Toulouse sous tutelle pédagogique du Ministère de la Culture.

Elle accueille 300 étudiants répartis en trois options : art, communication, design.

L’école a pour finalité de former des artistes. Elle est conçue comme un espace d’expérimentation et de recherche, largement ouvert sur la réalité artistique contemporaine, et vise à offrir les conditions d’une formation de haut niveau.

Choisissant l’espace hétérogène et toujours en chantier de la ville comme champ d’investigation, l’établissement a conçu un axe de recherche autour de l’« utopie de l'urbain » commun à la majeure partie des enseignements et des coopérations.

Il s’agit d'explorer l’affinité entre l’art et la ville : la ville comme condition de l'art, l'art comme puissance d'inventer excédant le registre classique de l’œuvre, qui en reste toutefois une des possibilités. ***Comment penser et habiter la ville, comment mettre en crise ce qui fait notre vivre-ensemble à partir d’autre chose que d’une analyse rationnelle des besoins et de leur satisfaction. L'art questionne le lien que nous entretenons avec les objets, l’accumulation des images et des objets quotidiens, il inquiète la beauté, rend sensibles les contradictions.***

L'option art est dédiée à l'art contemporain, ses modes d'existence et d'apparition. S'y développent des problématiques et des questionnements auxquels se confrontent les étudiants avec l'appui, l'expérience et le regard que les professeurs ont acquis au sein de leur propre expérience artistique ou théorique.

La mise en pratique des médiums s'accompagne régulièrement de la mise en espace comme outil de débat et de prise de risque. Le va-et-vient entre la pensée et la forme amène peu à peu l'étudiant à affiner son point de vue et à éclairer certains courants de pensée et d'agir, voire à les déterrer de l'oubli au profit d'autres moins pertinents.

Dans cette perspective, la participation à des conférences, des séminaires, des workshops, des stages, l’organisation des ateliers ou encore l'initiative d'expositions à l'extérieur de l'établissement sont autant d'éléments favorables à l'inscription de tout jeune artiste. Ils participent de la vie courante de l'option art et contribuent à l’expérience de chacun.

Michel Métayer, directeur de l’école des beaux-arts de Toulouse

PinkPong (réseau art contemporain de l’agglomération toulousaine)

19 lieux d'art contemporain de l’agglomération, de Labège à Colomiers, de Bonnefoy au centre ville

WWW.PINKPONG.FR

Volontaires pour créer une dynamique positive sur le territoire de l'art contemporain de l'agglomération Toulousaine, différents lieux d'expositions se sont réunis afin de promouvoir la création contemporaine en arts plastiques en direction d'un large public. Ce réseau nommé Pinkpong, rassemble une diversité de lieux : espaces municipaux, galeries privés, instituts étrangers et associations, qui reflètent la diversité de l'art contemporain à Toulouse.

Nos objectifs sont à la fois professionnels et publics. La volonté de partager des expériences et des savoirs entre structures, de donner une visibilité à la scène artistique toulousaine et d’offrir aux publics des temps de rencontres et d’expérimentation inédits : tels sont les objectifs de ce réseau naissant. Aujourd'hui des villes comme Toulouse, Colomiers et Labège affirment leur volonté d'intensifier leur travail de développement de l'art contemporain. La création du réseau Pinkpong ne peut que signifier la vitalité d'une scène artistique en pleine expansion, inscrite dans un réseau national et international.

Les membres du réseau :
Le BBB
Le Château d'Eau
Espace Croix-Baragnon
Galerie Duplex
Centre d'Art Contemporain de Colomiers
EXPRMNTL Galerie
Fondation Espace Écureuil pour l'Art Contemporain
Galerie GHP
Galerie Jacques Girard
Instituto Cervantes
Galerie Kandler
Lieu-Commun - Espace d'Art Contemporain
Maison Salvan Art et Science
Galerie Sollertis
École supérieure des Beaux-Arts de Toulouse
La Fabrique
Le Goethe Institut
L'Espace EDF Bazacle
Le Confort des Étranges